

## **Les marchés publics du Québec : « une force pour le milieu »**

On peut tenter d'expliquer le phénomène des marchés publics (MP) de façon historique, économique, philosophique ou rationnelle. Nous pensons que la passion des gens impliqués dans les marchés publics est une dimension essentielle à la relance actuelle des marchés publics et à leur succès.

La popularité des MP au Québec ne se dément plus; ils sont bien souvent l'expression d'un rapprochement consommateur-producteur-transformateur, alimenté par des tendances nouvelles : la recherche d'une saine alimentation; le goût plus raffiné des consommateurs – la croissance de l'intérêt envers les produits du terroir et les produits fins; la préférence pour des achats locaux, la traçabilité; la recherche des plaisirs d'achat et de découvertes; la recherche d'autres canaux de commercialisation que les supermarchés, et ce, dû à la consolidation du secteur de la distribution alimentaire au Québec et au Canada, etc.

Les principaux éléments de réussite d'un MP sont : un emplacement visible et accessible à proximité d'un bassin de population intéressant, une masse critique de producteurs; une bonne variété de produits frais et en quantité suffisante; le support du milieu, des producteurs et de la municipalité/Ville; une ressource qui s'occupe de voir à la bonne gestion du marché ainsi qu'une vision du marché que les gestionnaires et les producteurs partagent.

Quant aux facteurs qui peuvent entraîner l'échec, notons : une mauvaise localisation du marché; le manque d'écoute des producteurs; un bassin de population à desservir trop restreint; un manque de diversité dans les produits offerts et l'imposition d'un projet de marché public lorsque le besoin ne se fait pas sentir auprès des producteurs et de la population.

**Les principaux objectifs d'un MP sont la promotion des produits locaux, l'offre d'un lieu de vente aux producteurs et une place d'ambiance unique que l'on ne retrouve nulle part ailleurs.**

**Un marché rural se distingue d'un marché urbain** par la gamme de produits offerts et les besoins de la clientèle. Le marché urbain est le seul endroit en Ville où les consommateurs ont un contact direct avec le monde agricole tandis que le marché rural s'inscrit davantage dans une perspective de revitalisation du milieu où le contact avec les gens est très important.

Le [Marché Fermier du Comté de Huntingdon](#) est membre de l'AMPQ depuis sa fondation.

Source : [Association des Marchés Publics du Québec](#) (AMPQ)